

## Boutiques a cielo aperto da Forte dei Marmi



Boutiques a cielo aperto per un appuntamento con lo shopping più glamour! Domenica, arrivano nel capoluogo gli " **Ambulanti di Forte dei Marmi**", con il loro mercato di qualità che propone articoli rigorosamente Made in Italy.

Il Mercato di **Forte dei Marmi**, destinazione turistica toscana di élite mondiale, è frequentato dai magnati russi ed arabi, come in passato era storicamente frequentato dall'alta nobiltà milanese e toscana, e, da qualche tempo è diventato un evento itinerante che fa tappa nelle più belle piazze dello Stivale.

Il **Consorzio** "Gli Ambulanti di Forte dei Marmi" rappresenta il marchio (unico originale e registrato) sinonimo di genuinità e qualità, che si accompagna all'esuberante simpatia degli operatori ed al calore umano dei tanti visitatori. Grazie alla qualità e alla convenienza delle loro merci, "Gli Ambulanti di Forte dei Marmi" rappresentano la giusta risposta all'esigenza diffusa di prodotti italiani artigianali.

"Questo è il vero significato del mercato de "Gli Ambulanti di Forte dei Marmi" - spiega il Presidente del Consorzio **Andrea Ceccarelli** - un ritorno alla tradizione culturale più ancora che strettamente commerciale, un autentico spettacolo capace di esaltare le migliori espressioni di artigianato e commercio italiano, perché va ricordato che la merce venduta rappresenta l'eccellenza e la qualità dell'artigianato toscano e italiano. Nel nostro Consorzio sono rigorosamente bandite per statuto cineserie di scarso valore e imitazioni, e dominano la qualità e i marchi che solo il Made in Italy può offrire".

Ogni "evento-mercato", attrae oltre 10 mila persone, anche perché sui grandi banchi di vendita è possibile trovare articoli di pelletteria di altissima fattura artigianale, tra cui borse e scarpe; golfini, maglioni e la migliore produzione nazionale di cashmere; abbigliamento in generale, con le nuove tendenze della moda; capi di pellicceria; stoffe pregiate, biancheria per la casa, porcellane, bijoux e arte fiorentina in genere...

I banchi del Consorzio, non a caso, sono stati giustamente definiti su stampa e tg nazionali " **boutiques a cielo aperto**" e il loro marchio è ormai diventato sinonimo di shopping esclusivo e conveniente.

### Informazioni

Dove: Via Montebello, Zona Ticinello

Quando: 20/11/2016 dalle 8.00 alle 19.00 anche in caso di maltempo.

La Redazione

Pavia, 20/11/2016 (13479)

### RIPRODUZIONE VIETATA

www.miapavia.com è [testata giornalistica](#), il contenuto di queste pagine è protetto dai diritti d'autore.

In caso di citazione o utilizzo, si prega di evidenziare adeguatamente la fonte.

### Articoli della stessa rubrica

- » [Torna a Pavia il Mercatino del Ri-Us](#)
- » [Mercatino del Ri-Us a Borgarello](#)
- » [Mercatino del Ri-Us - Nuova Vita alle Cose](#)
- » [Mercatino del Ri-Us Nuova Vita Alle Cose](#)
- » [Mercatino del Ri-Us](#)
- » [Mercatino del Ri-Us](#)
- » [Mercatino del Ri-Us by night](#)
- » [Mercatino del Ri-Us](#)
- » [Mercatino del riuso](#)
- » [Mercatino di Natale](#)
- » [Vetrina MEC per il ritorno in città!](#)
- » [Mercatino del Ri-Us-Nuova Vita alle Cose](#)
- » [Mercatino del Ri-Us-Nuova Vita alle Cose](#)
- » [Mercatino del Riuso](#)
- » [Mec pasquale](#)
- » [Tra sacro e gastronomico...](#)
- » [Andar per mercatini... di Natale](#)
- » [Ritorna il "Mercatino del riuso"](#)
- » [Il Mercatino del Riuso Nuova Vita alle Cose](#)
- » [Platea Cibis a Vigevano](#)

### Vedi archivio

### Altri articoli attinenti

- » [I rischi del bullismo on line, workshop al Borromeo](#)
- » [Gli sposi e la Casa](#)
- » [Festival dei Diritti 2019](#)
- » [Giornata Internazionale delle Bambine e delle Ragazze](#)
- » [Concorso Il rispetto dell'altro](#)
- » [Non solo Cupola Arnaboldi - Pavia fa!](#)
- » [Africando](#)
- » [Giornata del Naso Rosso](#)
- » [Pint of Science](#)
- » [BambinFestival 2019](#)
- » [Festival della Filantropia](#)
- » [Sua Maestria](#)
- » [CineMamme: al cinema con il bebè](#)
- » [Home](#)
- » [Uno sguardo sulla congiuntura economica italiana e mondiale](#)